

NAGRADNI NATEČAJ: **SERIJA NOVIH ETIKET ZA BLAGOVNO ZNAMKO DAR SONCA**

Nagradni natečaj organizira agencija PM, poslovni mediji d. o. o. za naročnika Koželj d. o. o. Na natečaju sodeluje tudi Srednja šola za oblikovanje Maribor.

1. Namen nagradnega natečaja

- Koželj d. o. o. išče nove kreativne rešitve za svojo blagovno znamko vin Dar sonca in želi sodelovati z mladimi oz. dijaki, ki jih oblikovanje zanima ter se na tem področju izobražujejo.
- Dijaki vseh programov na SŠOM pod mentorstvom učiteljice grafičnega oblikovanja Marije Toure iščejo priložnost ustvarjanja za realnega naročnika in bodo na podlagi pripravljenih izhodišč (briefinga) pripravili lastne avtorske oblikovalske rešitve.

2. Trajanje nagradnega natečaja

Nagradni natečaj bo potekal **od 7. 5. 2021 do 15. 9. 2021.**

Oddaja predlogov – do **21. 6. 2021** (najpozneje).

Pregled in ocenjevanje bo potekalo do **3. 9. 2021.**

Med **6. in 10. 9. 2021** bo strokovna žirija predstavila tri finaliste.

3. Ocenjevanje del

Strokovna žirija bo vsa oddana dela ocenjevala po naslednjih kriterijih, pri čemer vsak član žirije dela ocenjuje s točkami od 1 do 5. Ena pomeni najmanj točk in pet pomeni največ možnih točk.

Seštevek točk po vseh treh kriterijih bo pokazal uvrstitev avtorja rešitve na točkovno mesto na lestvici od 1 do 75. Zmagal bo tisti, ki bo dobil najvišje število točk.

Kriteriji:

- prepričljivost etikete (opaznost ...)
- prodajna učinkovitost etikete (razumljivost, berljivost ...)
- umetniški vtis (estetska dovršenost, barvni izbor, izbor fontov, kompozicija ...).

4. Strokovna žirija in nagrade

Strokovna žirija, ki jo sestavljajo Marija Toure (SŠOM), Sonja Kranjc Kelemina (SŠOM), Lucija Koželj (Koželj d. o. o.), Lea Domadenik (Koželj d. o. o.) in Anja Garbajs (PM, poslovni mediji d. o. o.) bo med 6. in 10. 9. 2021 izmed vseh pripravljenih in oddanih kreativnih rešitev izbrala in predstavila 3 finaliste ter jim podelila nagrade v skupni vrednosti 225 evrov (+ DDV):

- 1. mesto: 100 evrov
- 2. mesto: 75 evrov
- 3. mesto: 50 evrov

V primeru, da se bo naročnik za realizacijo odločil, bo dobil zmagovalec dodatnih 500 evrov (bruto) nagrade, s tem pa bo na naročnika prenesel vse avtorske pravice (za nedoločen čas) in pravice za krajevno uporabo.

Vsi dijaki, ki se ne bodo uvrstili na eno izmed prvih treh mest, bodo prejeli zahvalno plaketo za sodelovanje.

5. Dijaki, ki boste sodelovali na natečaju, pošljite svojo izjavo o udeležbi na natečaju na mail: marija.toure@ssom.si .

Želimo vam prijetno in uspešno delo!