

VABIMO VAS, DA

UODITE





Napisala Justina Pluktaite v imenu partnerstva A Star is Born-Partnership.

Partnerji projekta A Star is Born so:

- Střední průmyslová škola chemická Pardubice (Češka republika - koordinator)
- Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras (Litva)
- Profesionālās izglītības kompetences centrs Rīgas Stila un modes tehnikums (Latvija)
- Srednja šola za oblikovanje Maribor (Slovenija)



Co-funded by
the European Union

Projekt A Star is Born podpira program Evropske unije Erasmus+. Podpora Evropske komisije za ta projekt ne pomeni podpore vsebini te publikacije ali s tem povezane spletne strani, ki odraža le stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij iz te publikacije.



Ta dokument se lahko uporablja in razširja v izvorni in neskrajšani obliki v nekomercialne namene (CC BY-NC-ND). Brez dovoljenja avtorjev in sklicevanja na izvorni dokument ni dovoljeno javno razmnoževanje tega dokumenta ali objava izvlečkov iz njega, razen kratkih citatov, ki jih je mogoče pripisati avtorjem.

Slike storyset na [Freepiku](#).



UVOD	3
1. MEDNARODNI NATEČAJI	4
1.0. Usposabljanje osebja (Češka)	6
1.1. OMC HairWorld (Litva)	7
1.2. Ekologija / Drugo življenje (Latvija)	8
1.3. Digitalizacija / QR koda (Slovenija)	9
1.4. Avantgarda (Češka)	10
1.5. Seznam natečajev za dijake ustvarjalnih umetnosti	11
2. PRIPRAVA ŠTUDENTOV NA NATEČAJE	16
2.1. Kako poteka organizacija v naših partnerskih organizacijah?	17
2.2. Izzivi - rešitve	22
2.3. Nasveti	26
3. RAZVOJ DIGITALNEGA PORTFELJA ZA ŠTUDENTE	27
3.1. Instagram	31
3.2. Canva	35
4. NEKAJ BESED	39



UVOD

Kdo ste vi?

Ta priročnik je pripravljen za učitelje/trenerje, ki pomagajo dijakom na tekmovanjih (npr. frizerji, vizažisti, stilisti).

Kaj boste našli?

Ta vodnik se osredotoča na izkušnje in znanje partnerjev projekta A Star is Born, ki so zbrali svoje strokovno znanje in izkušnje ter spoznanja. Vsebina te publikacije je hkrati uvod v projekt in podrobnejši opis njegovih dejavnosti.

Našli boste tudi nekaj vpogledov v digitalna orodja, ki jih učitelji naše partnerske organizacije uporabljajo pri poučevanju dijakov ustvarjalnih umetnosti.



Če zasledite to ikono, pomeni, da vsebino lahko prenesete..



1. MEDNARODNI NATEČAJI

V tem poglavju boste našli več primerov mednarodnih natečajev, ki so bili organizirani v okviru projekta Erasmus+ KA2 A Star is Born. Gostili so jih vsi partnerji v Litvi, Latviji, Sloveniji in na Češkem.

V njih lahko najdete navdih.

PRED TEKMOVANJEM

Vsaka partnerska organizacija je izbrala 4 dijake z izobrazbo frizerja, vizažista, stilista ali izdelovalca oblačil.

Sestavljene so bile 4 ekipe: v vsaki ekipi sta bila 2 dijaka iz ene organizacije (na primer: 2 slovenska in 2 litovska dijaka).

Vsaka ekipa je morala:

- delati na daljavo pred mobilnostjo
- se dogovoriti glede komunikacijskih kanalov
- spoznati vsakega člana in razdeliti naloge
- pripraviti vse potrebno pred mobilnostjo

Vse ekipe so podpirale skupine mentorjev - učiteljev na lokalni in mednarodni ravni. Vse ekipe so delale na daljavo, da bi se pripravile na tekmovanja (npr. priprava "moodboarda").

Med tekmovanjem - mobilnost

Program za dijake je trajal 5 dni in je vključeval teambuilding aktivnosti, pripravo na tekmovanje, delavnice na temo frizerstva/stajlinga/digitalnega portfelja. Poseben dan tekmovanja je bil organiziran za predstavitev rezultatov vsake skupine.

Poleg tega so bile organizirane brezplačne kulturne dejavnosti za učence in njihove spremljevalce. To je pomagalo ustvariti močnejše vezi med vsemi.

Tekmovanja so bila usmerjena predvsem v ugotavljanju, k večja v:

- skupinskem delu
- tehničnih spretnostih
- kreativnosti
- sledenju tematike

Vsaka organizacija pošiljateljica je imela dovolj finančnih sredstev, da je lahko podprla priprave učencev na posamezno tekmovanje. Ta vidik je pripomogel k povečanju zmogljivosti učencev in organizaciji kakovostnih tekmovanj.

Učenci so preizkušali platforme Instagram in Canva ter ustvarili svoje portfelje. Trenutno so ti portali najpogosteje uporabljeni za kreativne umetniške strokovnjake.



o)lj

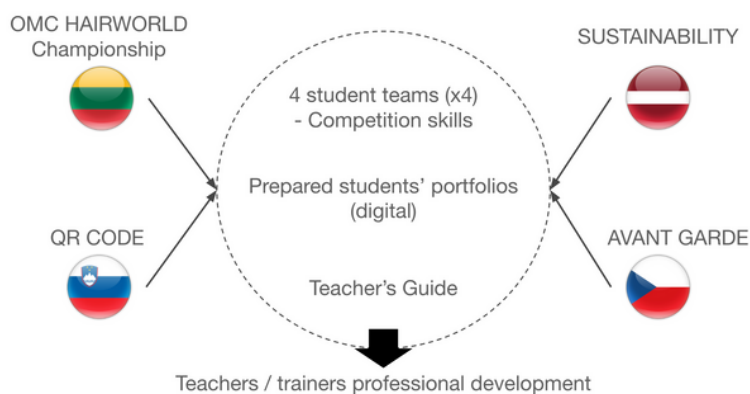
PO TEKMOVANJIH

Od udeležencev so bile zbrane povratne informacije, ki so bile analizirane za nadaljnje izboljšave.

Novosti so se delile znotraj in zunaj vsake organizacije (članki, predstavitve, objave itd.).

Nekateri udeleženci so bili še vedno v stiku s svojimi novimi prijatelji. Nekateri pa so dobili močnejšo motivacijo za sodelovanje na nacionalnih ali drugih mednarodnih tekmovanjih.

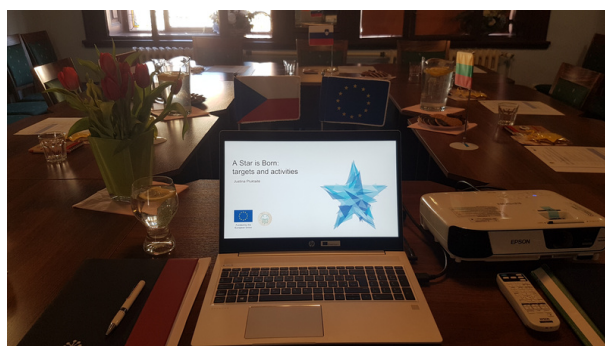
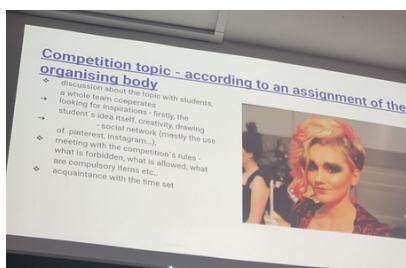
Učitelji so imeli velik prostor za izmenjavo idej, izkušenj in znanja o pripravi dijakov na tekmovanja. Preizkušeni scenariji so predstavljali izziv in hkrati razvijali strokovne spretnosti. Za večino učiteljev je bilo spoznavanje digitalnih orodij, kot sta Instagram in Canva, novo in zelo zanimivo.



1.0. USPOSABLJANJE OSEBJA (ČEŠKA)

TEMA: Usposabljanje osebja

LOKACIJA: PARDUBICE (ČEŠKA REPUBLIKA) - VIŠJA SREDNJA ŠOLA ZA KEMIJO PARDUBICE



Nekaj pripomb: To je bila bistvena dejavnost, pri kateri so imeli učitelji priložnost izmenjati dobre prakse, se izpopolniti in pripraviti na prihajajoče naloge: podpora dijakom.

1.1. OMC HAIRWORLD (LITVA)

TEMA: Tekmovanje OMC HairWorld (omchairworld.com)

LOKACIJA: VILIJA (LITVA) - CENTER ZA POKLICNO USPOSABLJANJE ZA STORITVENE DEJAVNOSTI V VILNI



Nekaj pripomb: Edinstvena priložnost, saj noben drug partner ne sodeluje na tako vrhunskem tekmovanju v frizerskih spretnostih.

1.2. ZELENO / DRUGO ŽIVLJENJE (LATVIJA)



TEMA: Zeleno / Drugo življenje

LOKACIJA: RIGA (LATVIJA) - RĪGAS STILA UN MODES TEHNIKUMS



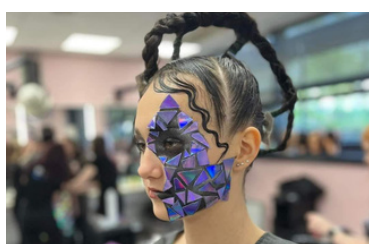
Nekaj pripomb: Sodelovanje z lokalnimi strokovnjaki na področju zelene mode: ponovna uporaba materiala.

1.3. DIGITALNE / QR KODE (SLOVENIJA)



TOPIC: Digital / QR code

LOCATION: MARIBOR (SLOVENIA) - SREDNJA ŠOLA ZA OBLIKOVANJE MARIBOR



Nekaj pripomb: Vključitev v lokalni festival FOMB 2023 - odlična prepoznavnost.

1.4. AVANTGARDA (ČEŠKA)

TEMA: Avantgarda

LOKACIJA: PARDUBICE (ČEŠKA REPUBLIKA) - VIŠJA SREDNJA ŠOLA ZA KEMIJO PARDUBICE



Nekaj pripomb: Gostovanje v gradu Pardubice (sodobnost + stara moda). Predstavitev fotografske razstave filma A Star is Born. Dogodka so se udeležili številni socialni partnerji.

1.5. SEZNAM NATEČAJEV ZA DIJAKE

USTVARJALNIH UMETNOSTI

Tukaj je seznam tekmovanj, na katera naši sodelavci pripravljajo dijake.

Tekmovanje	Regija	Zadevne kategorije
Baltic Beauty	Baltska regija	Frizerji, vizažisti
WorldSkills	Po vsem svetu	Frizerji
OMC HairWorld	Po vsem svetu	Frizerji
EuroSkills	Evropa	Frizerji
SloveniaSkills	Slovenija	Frizerji, vizažisti
LatviaSkills	Latvija	Frizerji
Kaunas Beauty	Kaunas, Lithuania	Frizerji
My Sea in the waves	Klaipeda, Lithuania	Izdelovalci oblek
Minsk Beauty 2019	Minsk, Belorusija	Frizerji
Estonian Beauty	Estonija	Frizerji
Kalibr cup	Lanškroun, Češka	Frizerji, body-art, nail-art, vizažisti
The Young Fashion Designer of the Czech Republic competition (MMT ČR)	Češka	Frizerji, izdelovalci oblačil, vizažisti
Koruna creativity	Prague, Češka	Frizerji, vizažisti
Matrix Talent	Pardubice, Češka	Frizerji
FOMB	Maribor, Slovenija	Frizerji, body-art, etc.
revija Frizer	Slovenija	Frizerji
tekmovanje Opatija		
	Spišská Nová Ves, Slovakija	Frizerji

NEKAJ TRENUTKOV S TEKMOVANJ







2. PRIPRAVA DIJAKOU NA TEKMOVANJA

Spodbujanje talentov dijakov frizerstva je ključnega pomena za prihodnost, saj zagotavlja dobro pripravljeno delovno silo, ki lahko zadovolji vse večje povpraševanje v lepotni in negovalni industriji. Z negovanjem teh talentov posameznikom omogočamo raziskovanje njihovega ustvarjalnega potenciala, gradnjo uspešne kariere in obogatitev industrije kot celote. To stremljenje k odličnosti ne krepi le osebne samozavesti in samoizražanja, temveč tudi prispeva k splošni živahnosti lepotnega in modnega sektorja.

Projekt A Star is Born je ustvaril platformo za učitelje, da preizkusijo ter spoznajo različne podporne sisteme in orodja (osebna, digitalna / spletna).



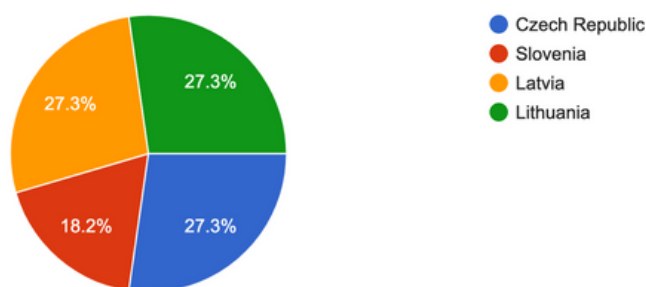
2.1. KAKO JE TO ORGANIZIRANO V NAŠIH PARTNERSKIH ORGANIZACIJAH?

Med projektom so imeli učitelji najboljše priložnosti, da so se učili drug od drugega, videli kako delo poteka v praksi, preizkusili različne metode in imeli možnost, da so izvedeli, kakšna je politika in struktura priprave dijakov kreativnih umetnosti na tekmovanja.

Izdelali smo kratko anketo, da bi ugotovili nekatere ključne faktorje. Med analizo je odgovorilo 11 učiteljev oziroma vodij.

Ali so priprave dijakov na tekmovanja vključene v šolski kurikulum?

55 % - da, 18 % - delno, 27 % - delno. Vidimo torej, da smo se imeli priložnost učiti iz dobre prakse in imamo še prostora za izboljšave.



Kdo vodi in podpira dijake pri pripravah na tekmovanja?



Učitelji, vključeni v aktivnost, vodijo proces, svetujejo in dajejo podporo pri pripravah na tekmovanje.

Če je potrebno, se na pomoč pokličejo drugi učitelji.

V veliko podporo sta bili koordinatorki projekta Laura in Ilze.

Predvsem vodilno mesto priprave prevzamejo učitelji praktičnega pouka, saj to znajo najboljše narediti. Organizacijo tekmovanja prevzame projektni oddelek naše šole. Računovodja prevzame finančni del.



Učitelji vodijo in podpirajo dijake pri pripravi na tekmovanje. Učitelj poskrbi, da imajo dijaki vse materiale in čas za vadbo na tekmovanje.

Sem učiteljica stroke, frizerka. Dijake pripravljam na tekmovanja v ženski in moški podobi na lutkah. Vodim tudi sama, ob posvetovanju z drugimi sodelavci.



Lithuania, Vilnius



Učitelji praktičnih predmetov dijake seznanijo s tekmovalnimi pravili, z njimi vadijo, jim svetujejo, kako popraviti napake in jih tudi spremljajo na tekmovanju.



Učitelji strokovnih predmetov spodbujajo in podpirajo dijake na tekmovanjih. Vse je organizirano na osebni strošek in v dodatnem času po pouku. Včasih je priprava med praktičnim usposabljanjem.



Student's preparation for a competition

Hairstyle creation
Make-up
Body art

Kaj po vašem mnenju motivira učitelje, da podpirajo dijake pri pripravah na tekmovanja?

*Zelo mi je všeč. In to počnem **z velikim veseljem**. Morda druge motivira priložnost za sodelovanje v mobilnosti: odhod v drugo državo, obisk druge šole in srečanje s kolegi v drugih državah.*

Ustvarjalnost in priložnosti videti, kako se je dijak izboljšal.

Videti **učence v polnem potencialu**, pustiti dijaku več, kot mu je dano v šolskem okolju. Prav tako možnost **vzpostavitve mednarodnih povezav** in učenja iz drugih držav in perspektiv.

Mislím, da je motivacija za učitelje zavedanje, da so lahko tudi oni del projekta. Nova znanja in veščine za učitelje. Spoznavanje kolegov iz drugih držav in **izmenjava izkušenj**.

Razvoj, izzivi in tekmovanja.

Naši učitelji radi vidijo, **da dijaki rastejo**. Želijo dati več znanja in želijo z dijaki deliti nove izkušnje. Učitelji želijo »nagraditi« dijake, ki pokažejo več zanimanja in se bolj potrudijo pri delu.

Glavna motivacija je **nadaljnja kariera**. Sodelovanje na natečaju daje dijakom priložnost za boljše zaposlitev, večje število strank, rast mojstrstva in jamstvo za ustvarjalnost pri njihovem nadaljnjem delovanju.

Učitelja motivirajo dosedanja tekmovanja, sodelovanja, odlično vzdušje in vezi, ki se ustvarijo med samim **sodelovanjem** na tekmovanjih.

Svoje dijake motiviram, da se udeležijo kakšnih tekmovanj, saj je to za njih zelo pomembna izkušnja. Če je dijak zelo nadarjen ali ne, je zelo pomembno, da ga motiviramo, mu pomagamo in ga navdihnemo, da se udeleži kakšnega tekmovanja. **Toda na naši šoli večina učiteljev ne motivira svojih dijakov.**

Menim, da je zelo pomembno, da svoje dijake motiviram za priprave na tekmovanja. Nekateri učitelji na naši šoli niso vključeni v to in mislim, da je zelo pomembno, **da dijaki izboljšajo svoje talente**.



Kakšni so finančni viri za kritje stroškov priprav dijakov na tekmovanje?



Finančni viri za kritje stroškov priprave dijakov na tekmovanje so iz projektnega sklada, sicer pa iz materialov, ki so na voljo v šoli.



Šola zagotavlja vso finančno podporo za pripravo na tekmovanje (kotizacija, sredstva). Učitelji pomagajo najti prave materiale za dijake. Dijak kupi potrebna orodja za tekmovanje, saj jih bo potreboval pri poklicnih dejavnostih. Za predstavnika uprave se pripravi seznam potrebnih orodij in se jih kupi.



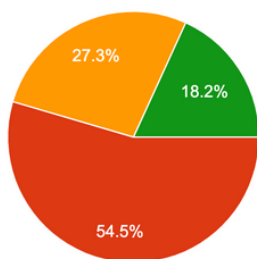
Naša šola ne krije nobenih stroškov priprav na tekmovanje. V nekaterih primerih pa šola delno krije stroške nekaterih posebnih ur in priprav za tekmovalce. Na primer nekaj lakov za lase in pripomočkov za ličenje.



Če je za tekmovanje potreben material, si stroške delita dijak in šola. Šola plača prevoz na tekmovanje in bivanje po potrebi. Za tekmovanja in podobne obšolske dejavnosti je namenjen šolski denar.

Vidimo, da obstajajo nekatere podobnosti in razlike. V celoti gledano, če šola ne bi imela dovolj sredstev, dijaki zagotovo ne bi imeli možnosti sodelovati na tekmovanjih. Poleg tega delo učiteljev ni vedno finančno priznано. Imeti vzdržen sistem s kakovostno podporo za pripravo dijakov je veliki izziv.

Koliko časa običajno trajajo priprave dijakov na tekmovanje?

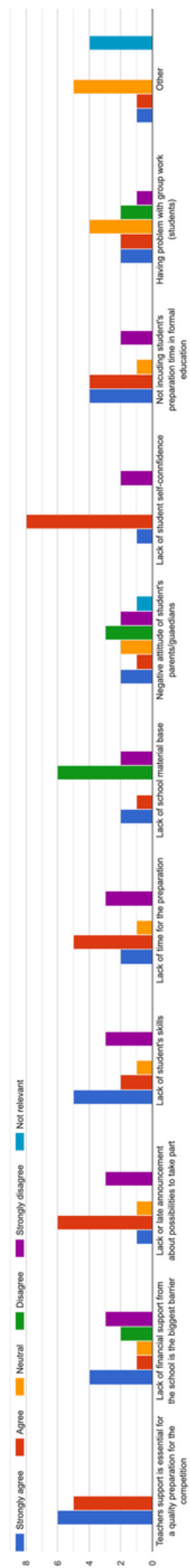


- Less than a month
- 1-2 months
- 3 months
- 4 months
- 5 months
- 6 or more months

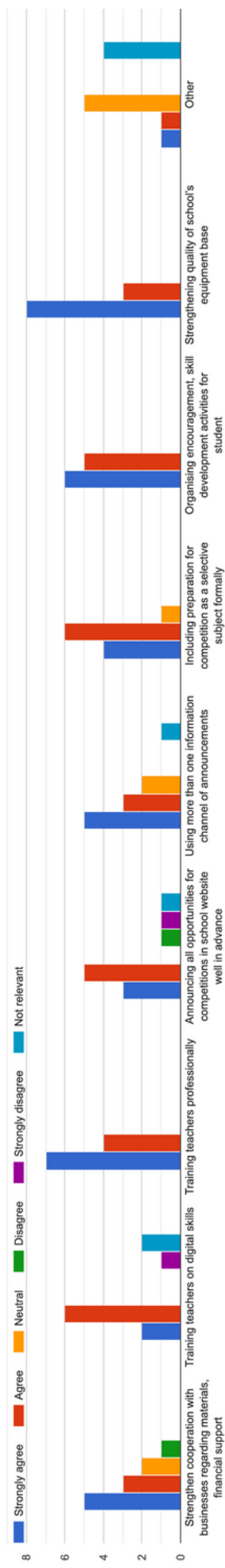
Obstaja majhna razlika v trajanju. Vse pa je odvisno od vrste tekmovanja, razpoložljivosti učitelja, termin tekmovanja (npr. za aprilsko tekmovanje je veliko več časa kot za novembersko).

Tukaj boste našli ocene in razmišljanja učiteljev o pripravah dijakov na tekmovanja.

Please share your opinion on the following aspects that could influence the quality of your preparation for the competition



Recommendation on overcoming the challenges How high of importance it is to the quality of preparation for the competitions



2.2. IZZIVI – REŠITVE

Učitelji, ki dijake pripravljajo na mednarodna frizerska tekmovanja, se srečujejo s številnimi pomembnimi izzivi.

Prvič, biti morajo na tekočem z nenehno razvijajočimi se frizerskimi trendi in tehnikami ter tako zagotoviti, da so njihovi dijaki konkurenčni v svetovnem merilu.

Drugič, spodbujanje ustvarjalnosti in izvirnosti pri dijakih ob upoštevanju tekmovalnih smernic je lahko občutljivo ravnotežje.

Tretjič, upravljanje s časom je ključnega pomena, saj ti učitelji usklajujejo redne učne načrte z intenzivnimi pripravami na tekmovanja.

Četrto, zagotavljanje potrebnih sredstev in sponzorstev za sodelovanje dijakov je lahko finančno obdavčljivo.

Nenazadnje je ohranjanje motivacije in zaupanja dijakov kljub strogemu usposabljanju in mednarodnemu pritisku nenehen boj za te predane učitelje.



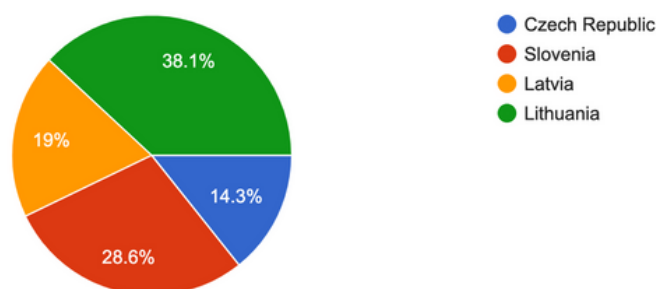
Ob koncu projekta smo izvedli majhno raziskavo, da bi pregledali tudi povratne informacije dijakov in zbrali tudi dobre prakse.

V anketi je sodelovalo 21 dijakov (17-24 let). Med njimi je 81 % žensk, 9,5 % moških in 9,5 % se ni želelo opredeliti. Med njimi je bilo največ frizerjev (86 %); ostalo: vizažist (1), vizualni stilist (1), modni oblikovalec (1).

Ob koncu projekta smo izvedli manjšo raziskavo, da bi pregledali mnenja učiteljev, povratne informacije dijakov in tudi zbrali dobro prakso.

V različnih delih tega vodnika boste našli komentarje, ki odražajo izkušnje naših partnerjev in povratne informacije te analize.

Študentski udeleženci:



Nekaj zanimivih ugotovitev in komentarjev iz ankete (sledite grafu na naslednji strani):

Prosimo, povejte svoje mnenje o naslednjih vidikih, ki bi lahko vplivali na kakovost vaše priprave na tekmovanje: **Dijaki**

Ko smo šli na kraj, so nam vse povedali in razkazali, tako da se niti ni bilo treba posebej pripravljati. Učitelji so bili super, podpirali so. Denarja od šole je bilo dovolj, lahko si kupil, kar si hotel. Mogoče smo vsi skupaj rabili malo več aktivnosti, da smo se bolj spoznali in spoprijateljili.

Podpora učiteljev je bila zelo dobra in brez nje zagotovo ne bi šlo.

Pogovorite se s svojo skupino in skupaj izberite, kaj bomo počeli in komunicirali.

Malo težav s skupino.

Nujna je podpora šole in staršev.

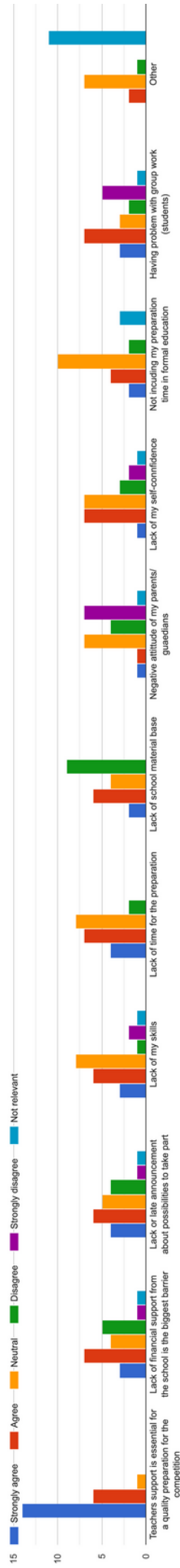
Po mojem mnenju je pri vsakem tekmovanju najpomembnejša jasna komunikacija in čas za pripravo nanj.

Na tekmovanje se pripravljam individualno.

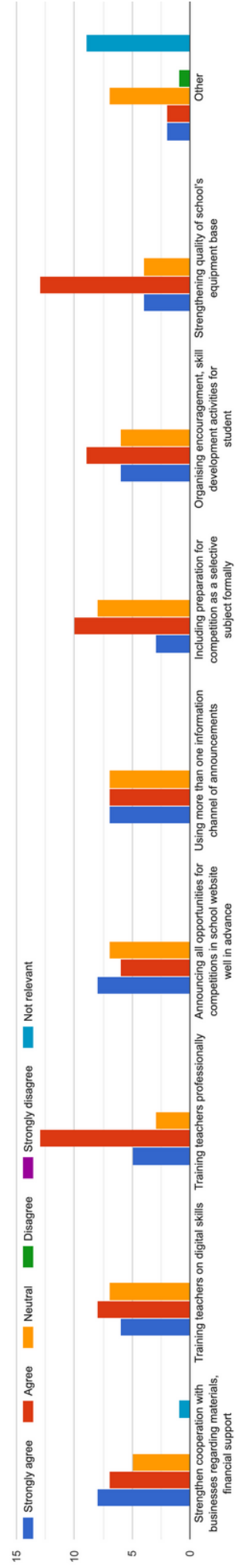
Dobra materialna baza šole. Močna podpora družine. Malo časa za pripravo, ker je veliko lekcij.

Tukaj boste našli ocene in razmišljanja **dijakov** o pripravah na tekmovanja.

Please share your opinion on the following aspects that could influence the quality of your preparation for the competition



Recommendation on overcoming the challenges How high of importance it is to the quality of preparation for the competitions



Priporočilo za premagovanje izzivov: **Dijaki**

Vezano na graf s prejšnje strani.

Priporočljivo bi bilo, da se oglasite prej, da se lahko pripravite. Prav tako bi lahko učitelji naredili več za pomoč pri pripravi in podpori še tako negotovih dijakov za sodelovanje na tekmovanjih. Ker je možno, da mnogi menijo, da nimajo toliko znanja in ne znajo praktično delovati, bi to dalo občutek varnosti in odgovornosti. Navdih so nam dali učitelji, ki so nas podpirali med tekmovanjem.

Imeti vire iz šole je pomembno, imeti različne informacijske kanale za komuniciranje je bolje, ker morda ne bomo zadovoljni z uporabo nekaterih od njih, finančna podpora pa je ključnega pomena za ustvarjanje nečesa, kar ste si zamislili.

Strokovno usposabljanje učiteljev, zgodnja objava natečaja, več dejavnosti za razvoj spretnosti.

Najpomembnejša stvar vsakega tekmovanja ali projekta je organiziranje spodbujanja, razvijanja veščin za dijake

Potrebno je več časa posvetiti pripravi dijakov na tekmovanje

Dobro bi bilo, če bi ga finančno ali materialno podprl kakšen salon. Učitelj bi dobro vedel, kako oglaševati delo. Časa za pripravo je zelo malo

V šoli manjka nekaj opreme in je zaradi tega slabša priprava.

Uporabiti morate svojo domišljijo, vendar vam lahko učitelji pomagajo s svojim mnenjem o tej zamisli.

Če bi želel sodelovati pri tečajih, bi morali bolj čutiti, da so dijaki pripravljene na sodelovanje pri njih



2.3. NASVETI

Tukaj je nekaj komentarjev učiteljev:

Ustvarjalno razmišljanje, naj dijaki opravljajo svoje delo, naj delajo s svojimi idejami.

- Potrpežljivost,
- Doslednost,
- Kvalitetni materiali,
- Varen prostor za vadbo,
- Finančna podpora za coaching.

1. Razumeti nalogo in se naučiti vseh pravil.

2. Ustrezno motiviran dijak.

3. Pustiti dijaku, da sam pokaže, česa je sposoben in le ob potrebi pomagati, predvsem pa ne motiti njegove rasti.

Zanimati se za svetovne trende, več sodelovati s strokovnim združenjem glede udeležbe na natečajih, družbenih omrežjih, izboljšati sodelovanje z mojstri, ki sodelujejo na natečajih.

Imejte veliko strpnosti, izberite nekaj nadarjenih dijakov, bodite odločni in dajte možnost samo dijakom, ki želijo iti in imajo dobre veščine, da imajo vse informacije o temi tekmovanja, da imajo prosti čas za pripravo in povratne informacije.

Vključite se, če prosite za nasvet, vendar spodbujajte dijake, da sami pridejo do idej in njihove izvedbe. Če je mogoče, navedite nekaj primerov iz drugih tekmovanj. Povejte o napakah ali neuspehih na prejšnjih tekmovanjih.

Imejte pozitiven odnos.

Delite svoje znanje in nasvete.

Motivirajte dijake med svojimi predavanji.

Ne vsiljujte svojih idej dijakom.

Podprite jih tako čustveno kot poklicno.

Vsak pripravlja dijake individualno po svojih najboljših močeh. Potreben je čas, motivacija, individualni pristop, komunikacija in trdo ustvarjalno delo.

Kontakti, izkušnje, kultura

3. RAZUOJ DIGITALNEGA PORTFELJA ZA DIJAKE

Učitelji frizerstva bi morali pridobiti digitalna znanja iz nekaj ključnih razlogov. Digitalna orodja omogočajo učinkovito poučevanje na daljavo in omogočajo enostaven dostop do spletnih virov, ki so ključni v času učenja na daljavo ali mešanega učenja. Dijake tudi pripravljajo na tehnološko usmerjeno lepotno industrijo, kar zagotavlja njihovo konkurenčnost. Poleg tega ta orodja poenostavljajo administrativne naloge, poenostavljajo ocenjevanje napredka in naredijo učni proces učinkovitejši. Ta digitalna integracija lahko na koncu izboljša kakovost izobraževanja v frizerstvu.

Zato so v tem delu naši kolegi delili več orodij, ki jih uporabljajo pri poučevanju dijakov kreativnih umetnosti.

Poleg tega je vpogled v usposabljanje dijakov, kako ustvariti lasten profesionalni digitalni portfelj glede na to, da prihajajo iz kreativnih umetniških študijskih programov.



Ustvarjanje profesionalnega digitalnega portfelja je ključnega pomena za posameznike na kreativnih umetniških področjih, kot sta frizerstvo in ličenje. Dobro urejen portfelj prikazuje njihove sposobnosti, gradi verodostojnost in pritegne potencialne stranke ali delodajalce. Tukaj je nekaj točk, ki pojasnjujejo, zakaj je pomembno in kako dijake ustvarjalne umetnosti naučiti pripraviti profesionalni digitalni portfelj z uporabo platform, kot sta Instagram in Canva:

Predstavljanje veščin:

- Pomembnost: digitalni portfelj poudarja različna dela, ki dokazujejo strokovnost v frizerstvu ali ličenju.
- Pristop poučevanja: vodenje dijakov, k pripravi zbirke, ki prikazuje različne sloge in tehnike.

Gradnja osebne blagovne znamke:

- Pomembnost: koheziven portfelj na platformah, kot je Instagram, pomaga pri izgradnji prepoznavne osebne blagovne znamke.
- Pristop poučevanja: poudarite ohranjanje doslednega vizualnega sloga in estetike.

Mreženje in izpostavljenost:

- Pomembnost: digitalni portfelji na družbenih platformah olajšajo mreženje in izpostavljenost širšemu občinstvu.
- Pristop poučevanja: dijake poučite o učinkoviti uporabi hashtagov, angažiranosti in sodelovanju za večjo prepoznavnost.

Prilagajanje trendom:

- Pomembnost: digitalni portfelji dijakom omogočajo, da ostanejo na tekočem s trendi v industriji.
- Pristop poučevanja: spodbujajte redne posodobitve, da prikažete prilagodljivost in ustreznost.

Zaupanje strank:

- Pomembnost: dobro organiziran in profesionalen portfelj gradi zaupanje pri potencialnih strankah ali delodajalcih.
- Pristop poučevanja: vodite dijake pri predstavitvi njihovega dela z jasnimi opisi, pričevanji in dovršeno celotno predstavitvijo.

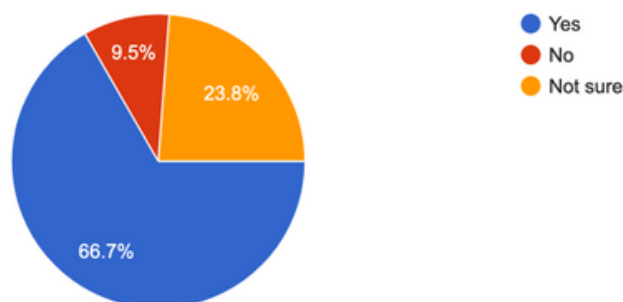
S poudarjanjem teh točk in vodenjem dijakov skozi proces ustvarjanja profesionalnega digitalnega portfelja jim lahko učitelji pomagajo učinkovito tržiti svoje veščine, izstopati na svojem področju in povečati svoje možnosti za uspeh v konkurenčni industriji kreativne umetnosti.



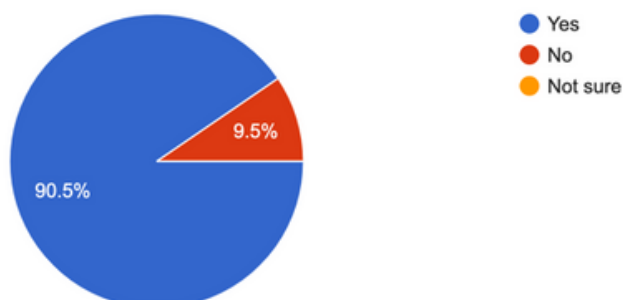
Tukaj boste našli nekaj **razmišljanj** iz analize z učitelji in dijaki na to temo.

Iz spodnjih grafov vidimo, da obstaja interes in potrjen pomen, da se dijaki med poukom naučijo pripraviti profesionalni digitalni portfolio, medtem ko razvijajo poklicne spretnosti.

Bi radi, da bi vas med poukom naučili ustvarjati in vzdrževati profesionalni digitalni portfelj?



Ali menite, da je za vašo prihodnjo kariero pomembno, da znate ustvariti in vzdrževati profesionalni digitalni portfelj?



Komentarji **dijakov**:

*Obstaja **potreba** po usposabljanju učiteljev o digitalnih veščinah.*

*Mislím, da ima v tem digitalnem svetu digitalni marketing za lepotno industrijo **zelo pomembno vlogo**.*

*Svoje delo promoviram na socialnem omrežju. **Pojavilo se je veliko strank.***

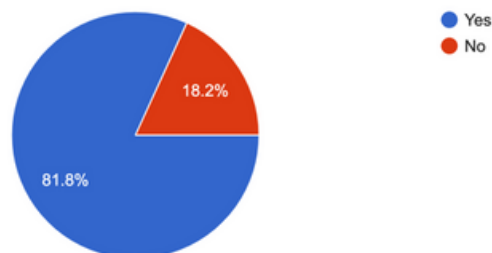
*Moje izkušnje s tem projektom so **bile zelo pozitivne**. Naučila sem se veliko o tem, kako se promovirati. Spoznavanje novih prijateljev in njihovih idej mi je pomagalo rasti kot modna oblikovalka.*

Ali vi ali drugi kolegi poučujete, kako ustvariti profesionalni digitalni portfelj dijakov kreativne umetnosti?

Ocena je visoka, čeprav je bilo na začetku projekta nasprotno.

In pomembno je omeniti, da slovenski partner SSOM to temo vključuje v formalni kurikulum.

Medtem ko so bili Litovci glavni partner, od katerega so se učitelji učili najboljše prakse.



Če je odgovor DA, opišite, kako vi/vaši sodelavci to počnete. Če je NE, ali imate to kakšne načrte ali želje in kako bi si lahko predstavljali, da bi to organizirali? Kaj zdaj manjka? Katere platforme bi uporabili?



- Uporablja socialna omrežja, kot sta Facebook in Instagram.
- Uporabljamo Instagram in šolski Instagram, kamor lahko objavijo svoje delo



- Prikazujemo primere uspešnih stilistov, ki imajo čudovite digitalne portfelje. Pogovarjamo se o pravilnem položaju fotografiranja, osvetlitvi, osvetlitvi, opisu fotografij.
- Dijaki svoje delo fotografirajo in objavijo na Instagramu in Facebooku. Pišejo kratke komentarje o svojem delu. Opisujejo, kaj je bilo narejeno/ustvarjeno.



- En učitelj jim je pomagal ustvariti portfelj s Canvo. Imajo novega učitelja, ki se bo bolj posvetil portfelju in njegovih načrtov še ne poznam.
- Seznanijo se z aplikacijami in praktičnimi demonstracijami.



- Ker nimam teh veščin, moji dijaki izdelujejo lasten digitalni portfelj
- Nekaj lekcij sem opravil pred dvema letoma in zdaj želim nadaljevati
- Dijaki fotografirajo model pred in po delu in te fotografije objavijo na socialnih omrežjih.

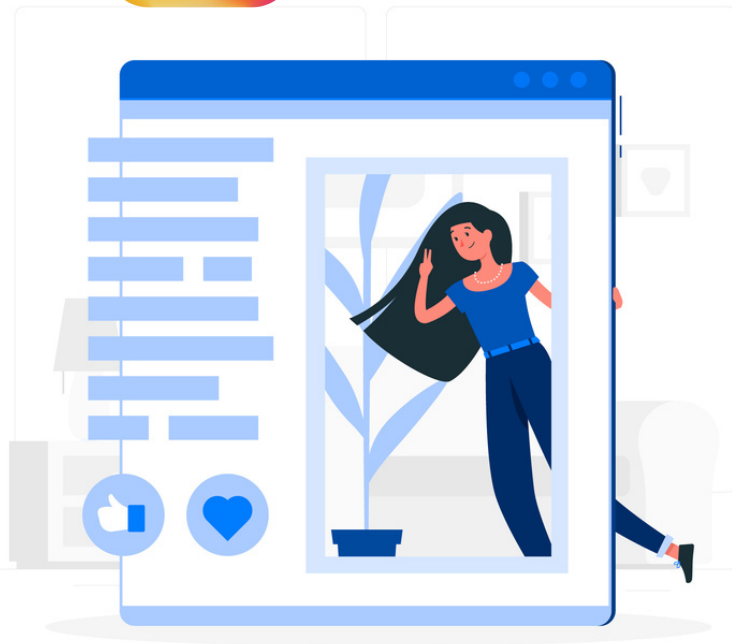
3.1. INSTAGRAM



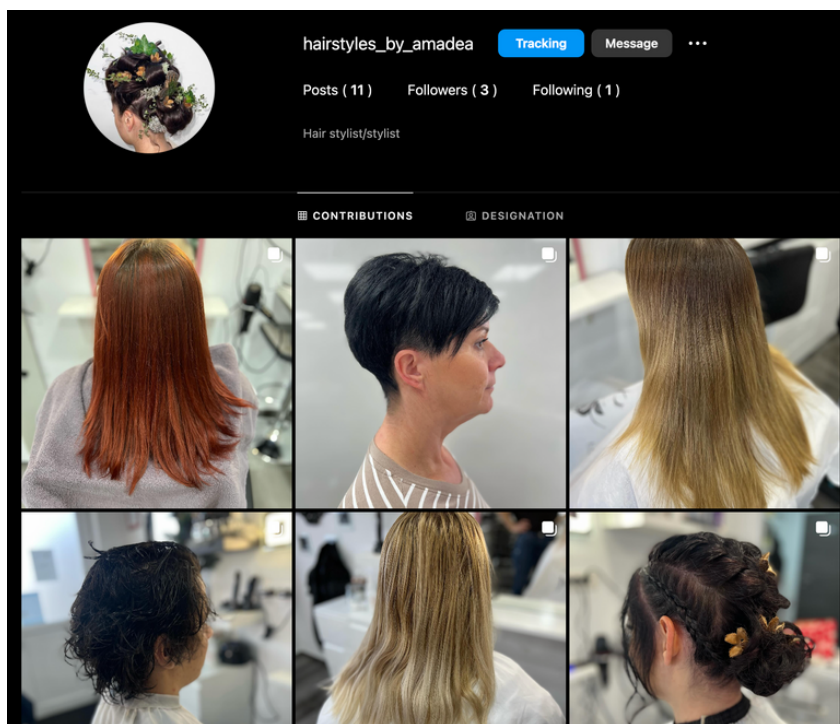
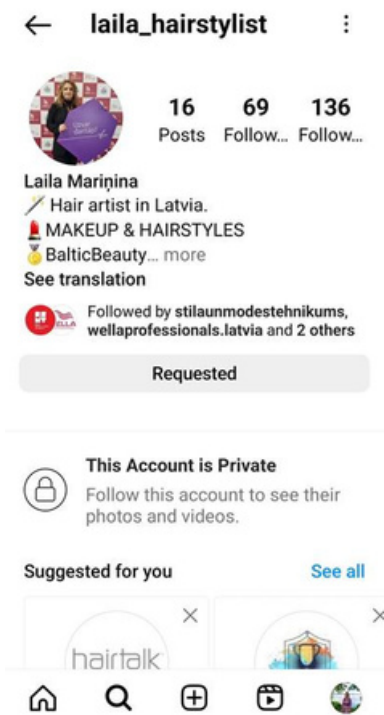
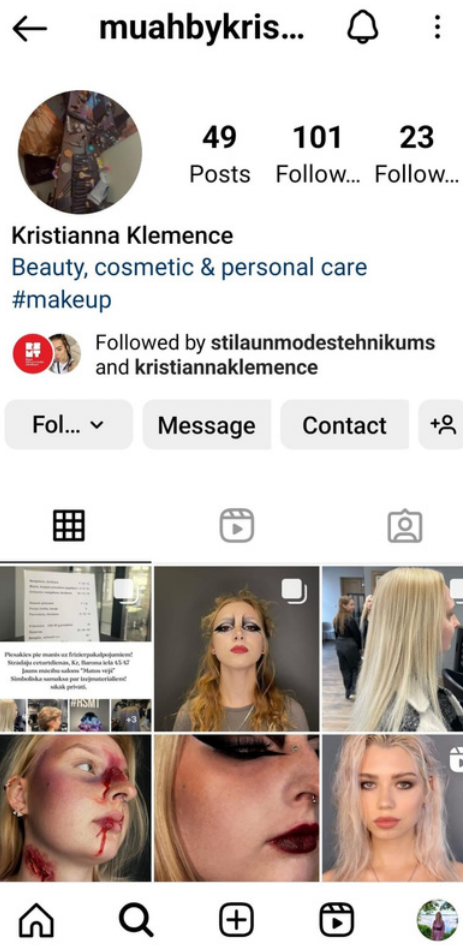
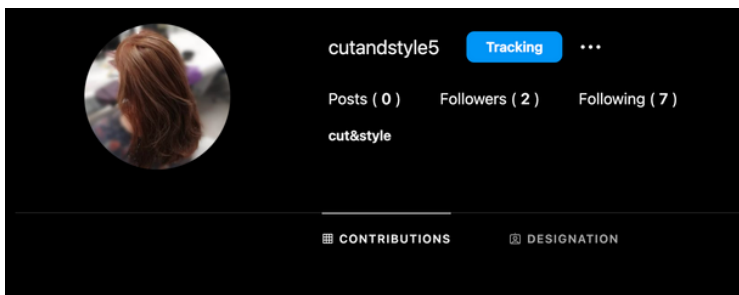
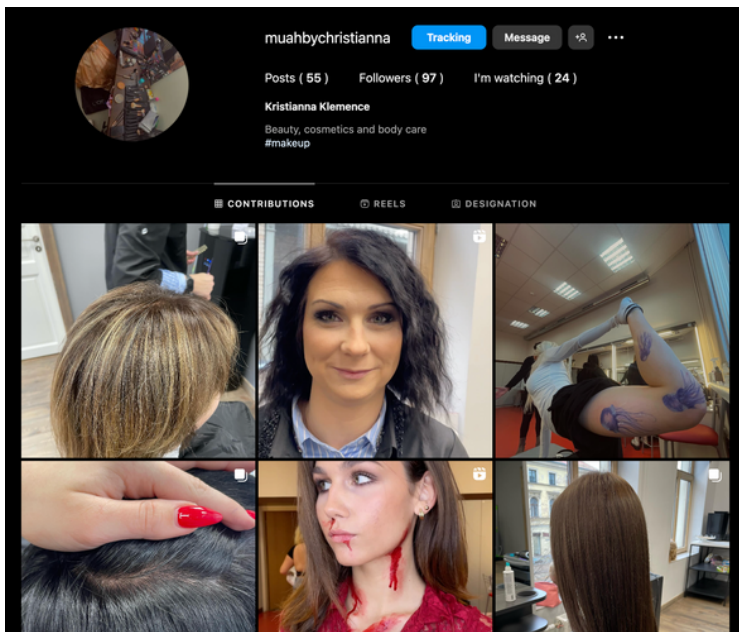
Instagram je izjemno dragocen za ustvarjalne umetniške strokovnjake, kot so frizerji, zaradi svoje vizualne narave, obsežnega dosega in potenciala mreženja. Kot platforma, ki je pretežno osredotočena na vizualne vsebine, omogoča frizerjem, da učinkovito predstavijo svoje sposobnosti in portfelj ter tako pritegnejo potencialne stranke in delodajalce. Poleg tega ponuja globalni oder za povezovanje z raznolikim občinstvom, zaradi česar je idealna platforma za izpostavljenost in mreženje v lepotni industriji. Za profesionalne frizerske priprave za

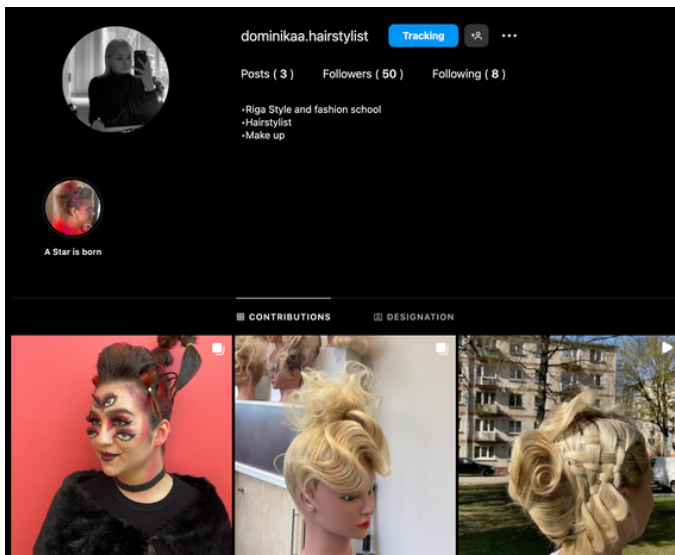
prihodnost je obvladovanje Instagrama bistvenega pomena, saj lahko bistveno izboljša njihovo prepoznavnost in priložnosti na zelo konkurenčnem področju, kar na koncu spodbuja karierno rast in uspeh.

Frizerski profesionalci, ki uporabljajo Instagram, se lahko srečajo z različnimi izzivi in strahovi. Ena pogosta skrb je pritisk za vzdrževanje doslednega in vizualno privlačnega vira, ki je lahko dolgotrajen in ustvarjalno zahteven. Poleg tega lahko strah pred negativnimi povratnimi informacijami ali kritiko spletnega občinstva povzroči tesnobo, glede na včasih ostro in obsojajočo naravo družbenih medijev. Tudi težave z zasebnostjo so zaskrbljujoče pri deljenju osebnih ali poklicnih podatkov na javni platformi, kar povzroča pomisleke glede varnosti. Obstaja tveganje konkurence, saj je lepotna industrija nasičena z Instagramom, zaradi česar je težko izstopati. Dodatna skrb so razvijajoči se algoritmi in trendi na platformi, ki ustvarjajo zaskrbljenost glede tega, da ostanejo relevantni in učinkovito dosežejo ciljno občinstvo. Vendar je pomembnost učenja, kako pripraviti kakovostno vsebino, bistvenega pomena pri reševanju teh izzivov, saj lahko strokovnjakom pomaga pri uspešnem krmarjenju po Instagramu in izkoristi njegov potencial za karierno rast.

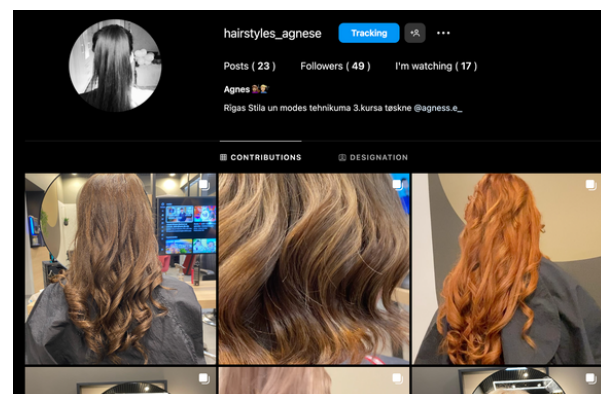
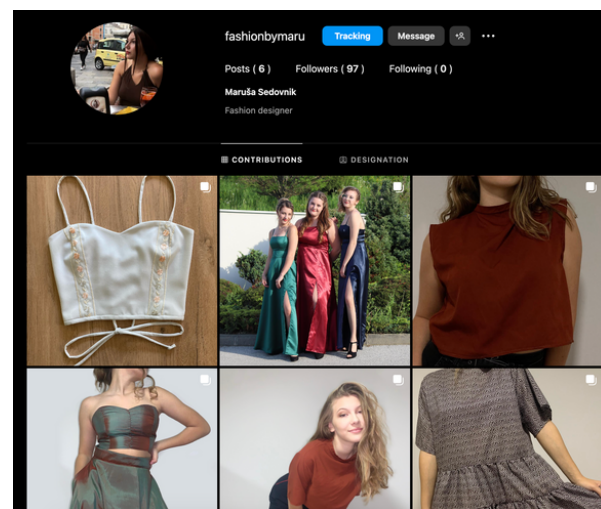
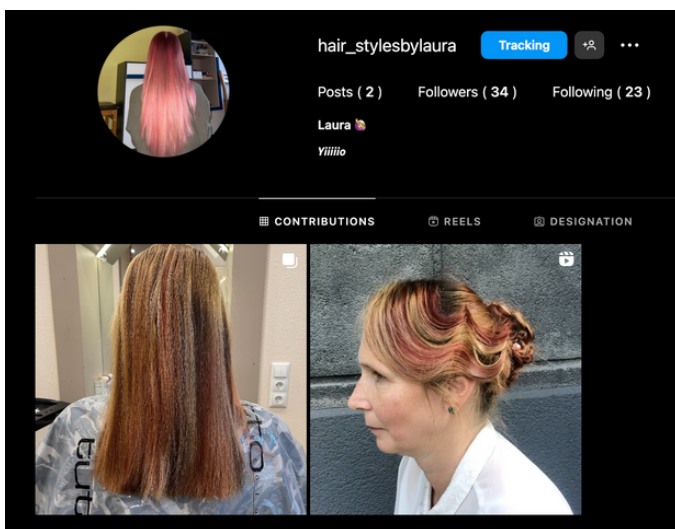
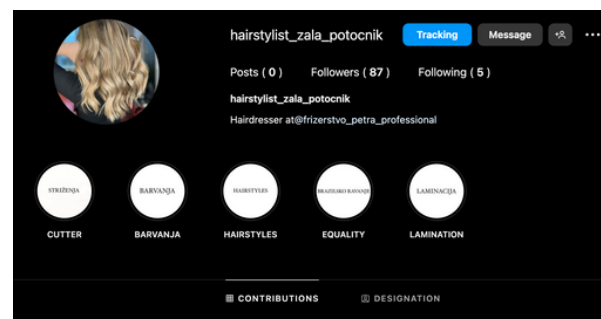
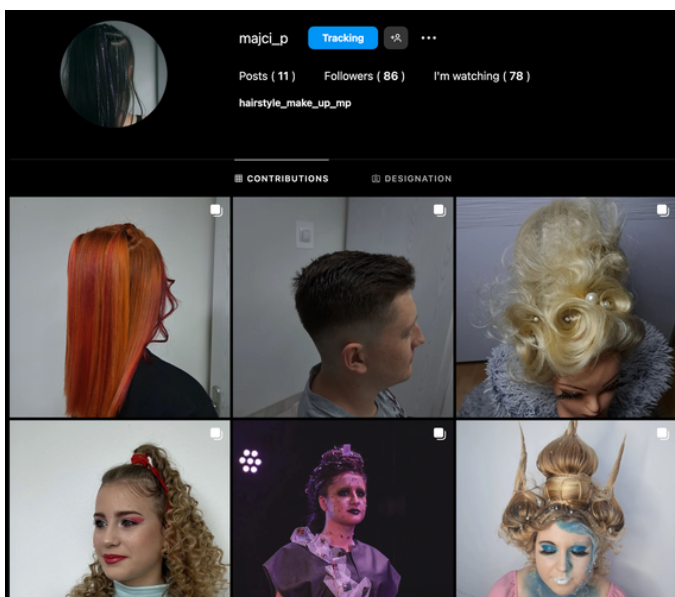


V nadaljevanju lahko najdete nekaj navdiha za Instagram profile dijakov kreativnih umetnosti, ki so jih ustvarili/posodobili med projektnimi aktivnostmi.





Eden najpomembnejših delov je bil, da so dijaki imeli priložnost spoznati pomen profesionalne predstavitve in uporabe kanalov, ki so najbolj priljubljeni med strokovnjaki za kreativno umetnost. Hkrati so se učili tudi učitelji/trenerji. Dandanes so mladi bolj podkovani s tehnologijo in tudi mi smo se od njih veliko naučili. Ta proces se je nadaljeval z vsemi učitelji.



Med našim vprašalnikom udeležencem (po vseh tekmovanjih) lahko zagotovo potrdimo, da dijaki vidijo veliko potrebo po uporabi tovrstnih kanalov za svoje strokovno delo.

Poiščite nekaj navdiha za učenje osnov o Instagramu od mladostnikov:



3.2. CANVA



Canva.com je izjemno dragocen za ustvarjalne umetniške strokovnjake, kot so frizerji, saj poenostavi in izboljša njihove zmožnosti grafičnega oblikovanja. Zagotavlja uporabniku prijazno platformo za ustvarjanje vizualno osupljivih promocijskih materialov, od vizitk do objav v družabnih medijih in celo napisov salonov. Za strokovnjake, pripravljene na prihodnost, jih Canva opremi z bistvenimi oblikovalskimi veščinami, kar jim omogoča, da oblikujejo privlačne portfelje in učinkovito tržijo svoje storitve v digitalnem svetu. Zaradi obsežne knjižnice predlog in intuitivnih orodij je dostopen in nepogrešljiv vir za tiste v lepotni industriji, ki želijo izstopati v vse bolj konkurenčnem okolju.

To orodje jemljemo kot primer poenostavljene rešitve za te funkcije. Seveda obstaja veliko podobnih, uporabniku prijaznih, brezplačnih/ne dragih oblikovalskih platform, ki jih učitelji in učenci lahko uporabljajo v ta namen. Naši sodelavci so večinoma vajeni Canve. Zato smo ga med našim projektom podrobneje raziskali.

NAČRT DELAVNICE

Na kratko bomo predstavili, kako bi lahko načrtovali strukturo serij učnih ur z dijaki.

Naslov delavnice: Obvladovanje Canve za začetnike

Pregled delavnice:

Ta praktična seja je zasnovana tako, da udeležence opremi z veščinami in znanjem, potrebnim za učinkovito uporabo Canve. Ta delavnica bo pokrivala osnove in napredne funkcije Canve, ki vam bodo pomagale ustvariti osupljivo vizualno vsebino za promocijo in pripravo profesionalnega digitalnega portfelja.

Dnevni red:

1. Uvod v Canvo (30 minut)

- Pregled Canve: kaj je to in zakaj jo uporabljati?
- Ustvarjanje računa Canva
- Krmarjenje po nadzorni plošči Canva

2. Uvod v Canvo (45 minut)

- Raziskovanje predlog: plakati, grafike družbenih medijev, predstavitve in drugo
- Prilagajanje predlog: dodajanje besedila, slik in elementov
- Razumevanje osnov orodne vrstice za oblikovanje

3. Napredne tehnike oblikovanja (1 ura)

- Delo s plastmi: Razporejanje in organiziranje elementov
- Uporaba barvne palete Canva in orodij za tipografijo
- Vključuje prelive, sence in druge učinke
- Uvod v funkcije Canva Pro (če je na voljo)

4. Oblikovanje za specifične platforme (45 minut)

- Ustvarjanje grafike družbenih medijev (Facebook, Instagram, Twitter/X itd.)
- Oblikovanje predstavitev in diapozitivov
- Izdelava privlačnih plakatov in letakov

5. Sodelovanje in deljenje (30 minut)

- Sodelovanje s člani ekipe na Canvi
- Skupna raba in izvoz modelov
- Nasveti za učinkovito sodelovanje

6. Canva za blagovno znamko (45 minut)

- Uporaba Canve za ustvarjanje in ohranjanje doslednosti blagovne znamke
- Oblikovanje logotipov in elementov blagovnih znamk
- Kompleti blagovnih znamk in kako jih uporabljati

Potrebni materiali:

Udeleženci: Prenosni ali tablični računalniki z internetno povezavo

Izvajalec delavnice: Projektor, platno in internetna povezava

Vzorci načrtovanja in scenariji za praktično prakso

Priprava:

Pred delavnico zagotovite, da imajo udeleženci račune Canva.

Oblika delavnice:

Delavnica bo kombinacija predstavitev, demonstracij v živo in praktičnih vaj. Udeleženci bodo imeli priložnost ustvariti dizajne med sejo ob vodenju in podpori moderatorja.

Do konca delavnice »Mastering Canva« bodo udeleženci pridobili veščine in samozavest za ustvarjanje profesionalnega dizajna za različne namene in predvsem za profesionalni digitalni portfelj.



KRATEK UVOD IN GRADIVO ZA DELAVNICO

Kako na kreativen način narediti dober delovni portfelj?

Če se pripravljate na razgovor za službo, razmislite o tem, da bi s seboj prinesli delovni portfelj, da boste naredili vtis na bodoče šefe.

V svojem portfelju lahko predstavite vzorce svojega dela, da pokažete svoje tehnične sposobnosti in karierne dosežke. Če se naučite sporočati svoje kvalifikacije v portfelju, lahko potencialnemu delodajalcu zagotovite, da ste idealni za vlogo, ki jo opravljate.

Delovni portfelj je zelo dobra priložnost, da dokažete svojo kreativnost, kar je zelo dobra kakovost zaposlitve – zakaj je kreativnost pomembna?

Boljše reševanje problemov

Ko razmišljate kreativno, lahko prepoznate bolj edinstvene in inovativne rešitve za vsakodnevne izzive.

Povečano sodelovanje

Ustvarjalni proces spodbuja tudi sodelovanje in angažiranost med zaposlenimi. Ko prepoznate nove ideje, boste morda iskali povratne informacije od svojih kolegov.

Izboljšano zaposlovanje in zadrževanje

Podjetja, ki spodbujajo ustvarjalnost med zaposlenimi, lahko pritegnejo in obdržijo nadarjene kandidate, ki si želijo inovativnega delovnega okolja.

Kako biti kreativen v svojem delovnem portfelju?

- Uporabite sodobno tehnologijo za predstavitev svojega dela;
- Predstavite konkretne in aktualne primere svojega dela;
- Ustvarite jasen portfelj in vključite vse pomembne informacije.
- zelo dober vir za druge informacije o temi: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/portfolio-interview>



Kako ustvariti delovni portfelj v CANVA?

CANVA (<https://www.canva.com/>) je lahko zelo uporabno orodje za ustvarjanje delovnega portfelja



USTVARI CV

- uporabite vnaprej pripravljeno predlogo ali ustvarite svoj dizajn;
- izpolnite podatke o sebi:
- ime in priimek;
- specializacija dela;
- osebne informacije;
- vaše edinstvene sposobnosti;
- Kontaktni podatki;
- vaše reference;
- delovne izkušnje;
- doseženo izobrazbo.
- vstavite svojo fotografijo.

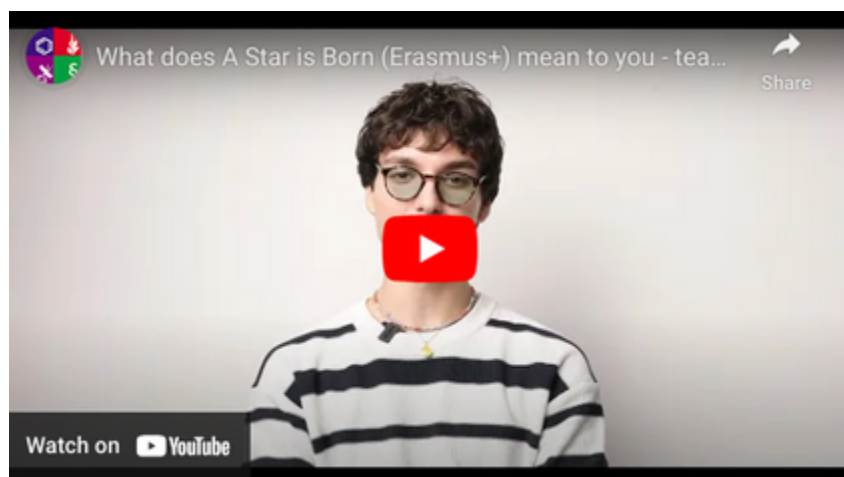


USTVARITE SVOJ DELOVNI PORTFOLIO

- naredite poseben dizajn za svoj portfelj;
- predstavi se;
- ustvarite svojo blagovno znamko;
- predstavite svoje delo;
- vključite primere svojega dela;
- vnesite kontaktne podatke.

4. NEKAJ BESED

Na splošno je Erasmus+ A Star is Born zelo pozitivno vplivala na organizacije, učitelje in dijake. Znanje in izkušnje se bodo trajnostno nadaljevale v vsakodnevni aktivnostih dijakov in učiteljev, ki so postali kot »ambasadorji« velikih izkušenj.



POVRATNE INFORMACIJE NEKATERIH UČITELJEV

*Potreba in pomen komunikacije s **šolami v tujini**.*

*Vsako tekmovanje vpliva na boljše in te motivira za še **večjo udeležbo***

*Najbolj neverjetna izkušnja učenja od drugih držav in **spoznavanja drugih načinov izobraževanja***

*Imel sem nekaj izkušenj od mednarodnih priprav do tekmovanj in **nekaj novih pogledov** na izobraževanje na svojem področju.*

*Videl sem nekaj **drugačnih priprav in možnosti** za pripravo, kot so moje možnosti. Spoznal sem različne kulture in nove ljudi iz drugih držav. Z učitelji iz drugih držav sem razpravljal o nekaterih idejah za učenje in novih temah. **Dobim nov navdih za svoje lekcije.***

*Glavno, kar smo dosegli s tem projektom, je **sodelovanje** s kolegi iz tujine, njihove ideje, kako delati z dijaki, spodbujati njihovo ustvarjalnost, izkušnje kolegov pri strokovnem usposabljanju dijakov.*

***Dijake bi rada naučila**, kako biti bolj profesionalni, posodobiti svojo podobo in se bolje promovirati.*

*Navdiha je veliko, dobil sem **ideje** in motivacijo za sodelovanje pri še več takih projektih.*

*Več **samozavesti** in novih prijateljev.*

Bil sem ponosen na svoje dijake.



